

+500

FOLLOWERS EN 30 JOURS · 16,7 / JOUR

148,69€ dépensés

5€/j × 30 j · pacing 99%

2 244 visites de profil

0,066€ / visite

0,297€ / follower

coût moyen pondéré

22,3% visite → follow

500 followers / 2 244 visites

IMPRESSIONS

71 458

CPM moyen 2,08€

COUVERTURE

37 746

fréquence 1,89 ·
saine (< 3)

OBJECTIF DIFFUSION

Visites profil

attribution: clic
sous 1 jour

STATUT

En cours

CB0 5€/j ·
Advantage+
audience

01 CE QUE DISENT LES CHIFFRES

LE MARCHÉ PREMIUM ACHÈTE DES FOLLOWERS 2X MOINS CHERS QUE LA COLOMBIE

La Colombie offre les impressions les moins chères du compte (**CPM 1,46€**, -30% sous la moyenne) mais la densité de conversion la plus faible: **3,6 followers / 1 000 impressions**. À l'autre bout, le Royaume-Uni paie un CPM 5x plus élevé (7,83€) mais convertit **27,8 followers / 1 000 impressions**, la plus forte densité du compte. Résultat net: un follower européen coûte **0,24€** en moyenne contre **0,40€** en Colombie. L'Europe paie cher l'attention, mais achète l'engagement deux fois moins cher.

LE PROFIL CONVERTIT MIEUX LES 35+: L'AUDIENCE QUI SUIT ROÛGE EST PLUS MÛRE QUE CELLE QUI CLIQUE

Le taux de visite est quasi identique sur toutes les tranches d'âge (~3% des impressions). La créa fonctionne partout. Mais une fois sur le profil, l'écart explose: **16,5% des visiteurs 25-34** deviennent followers, contre **26,4% des 35-44**, **36,3% des 45-54** et 35% des 65+. Le son et l'image de ROÛGE résonnent fort avec une audience mature que le ciblage actuel ne sur-pondère pas.

AUCUN SIGNE DE FATIGUE: LA MACHINE PEUT ABSORBER +30 À 40% DE BUDGET

Fréquence 1,89 (zone saine sous 3), pacing à 99%, CPM stable sur la fenêtre. Le budget quotidien de 5€ est intégralement consommé chaque jour sans dégrader les coûts. C'est le signal classique d'un compte sous-financé: les résultats sont limités par le budget, pas par la performance.

02 GÉOGRAPHIE: LES 9 MARCHÉS

	Colombie	
	180 fol ·	
	0,405€	
	Espagne	
	79 fol ·	
	0,170€	
	France	
	69 fol ·	
	0,280€	
	Italie	
	56 fol ·	
	0,262€	
	Portugal	
	55 fol ·	
	0,183€	
	Royaume-Uni	
	21 fol ·	
	0,281€	
	Allemagne	
	20 fol ·	
	0,294€	
	Pologne	
	15 fol ·	
	0,329€	
	Pays-Bas	
	5 fol ·	
	0,312€	

PAYS	DÉPENSE	% BUDGET	FOLLOWERS	€/FOLLOWER	CPM	IMPR.	COUVERTURE	FRÉQ.	FOL / 1K IMPR.
 Colombie	72,87€	49,0%	180	0,405€	1,46€	49 898	23 756	2,10	3,6
 Espagne	13,45€	9,0%	79	0,170€	3,48€	3 865	2 203	1,75	20,4
 Portugal	10,07€	6,8%	55	0,183€	2,95€	3 417	1 801	1,90	16,1
 Italie	14,70€	9,9%	56	0,262€	3,09€	4 754	2 800	1,70	11,8
 Royaume-Uni	5,91€	4,0%	21	0,281€	7,83€	755	481	1,57	27,8
 France	19,33€	13,0%	69	0,280€	3,27€	5 920	3 871	1,53	11,7
 Allemagne	5,88€	4,0%	20	0,294€	5,47€	1 075	702	1,53	18,6
 Pays-Bas	1,56€	1,0%	5	0,312€	6,72€	232	148	1,57	21,6
 Pologne	4,93€	3,3%	15	0,329€	3,20€	1 542	801	1,93	9,7

Colombie

0,405€/fol

Marché de volume. 49% du budget, 63% de la couverture totale, CPM le plus bas du compte (1,46€) mais densité de conversion 6x plus faible que le UK (3,6 / 1k). Fréquence déjà la plus haute (2,10). Bonne exposition, engagement follower encore faible: c'est un marché à construire, pas à rentabiliser aujourd'hui.

Espagne

0,170€/fol

Le meilleur rendement du compte. 9% du budget pour 15,8% des followers, 43% sous le coût moyen. Densité 20,4 / 1k impressions. Priorité n°1 à l'augmentation, en surveillant la saturation (couverture 2 203, audience limitée).

Portugal

0,183€/fol

Deuxième meilleure efficacité. Meilleur équilibre CPM / densité du compte (2,95€ / 16,1). 6,8% du budget, 11% des followers. À pousser en binôme avec l'Espagne: profils de marché très proches.

Italie

0,262€/fol

Pilier fiable. Ni le moins cher, ni le plus dense, mais stable: 56 followers pour 9,9% du budget. Scalable sans surprise, colonne vertébrale du mix européen.

France

0,280€/fol

Marché national, dans la norme. 69 followers, CPM 3,27€, densité 11,7. Aucune surperformance, aucun problème. Le public maison suit exactement au niveau moyen du compte.

Royaume-Uni

0,281€/fol

Le paradoxe premium. CPM le plus cher (7,83€, 2,5x la moyenne) mais la plus forte densité du compte (27,8 / 1k impressions). Chaque impression coûte cher mais achète du très qualifié. Échantillon encore petit (21 followers): à élargir avant de conclure définitivement.

Allemagne

0,294€/fol

CPM élevé, densité correcte. 5,47€ le CPM compensé par 18,6 followers / 1k. Résultat légèrement au-dessus de la moyenne. Potentiel correct, priorité moyenne dans le mix.

Pays-Bas

0,312€/fol

Échantillon non concluant. 5 followers sur 232 impressions: statistiquement trop petit pour juger. Mais la densité (21,6 / 1k) est dans le haut du panier. À laisser tester par Advantage+ dans le mix européen.

 **Pologne**

0,329€/fol

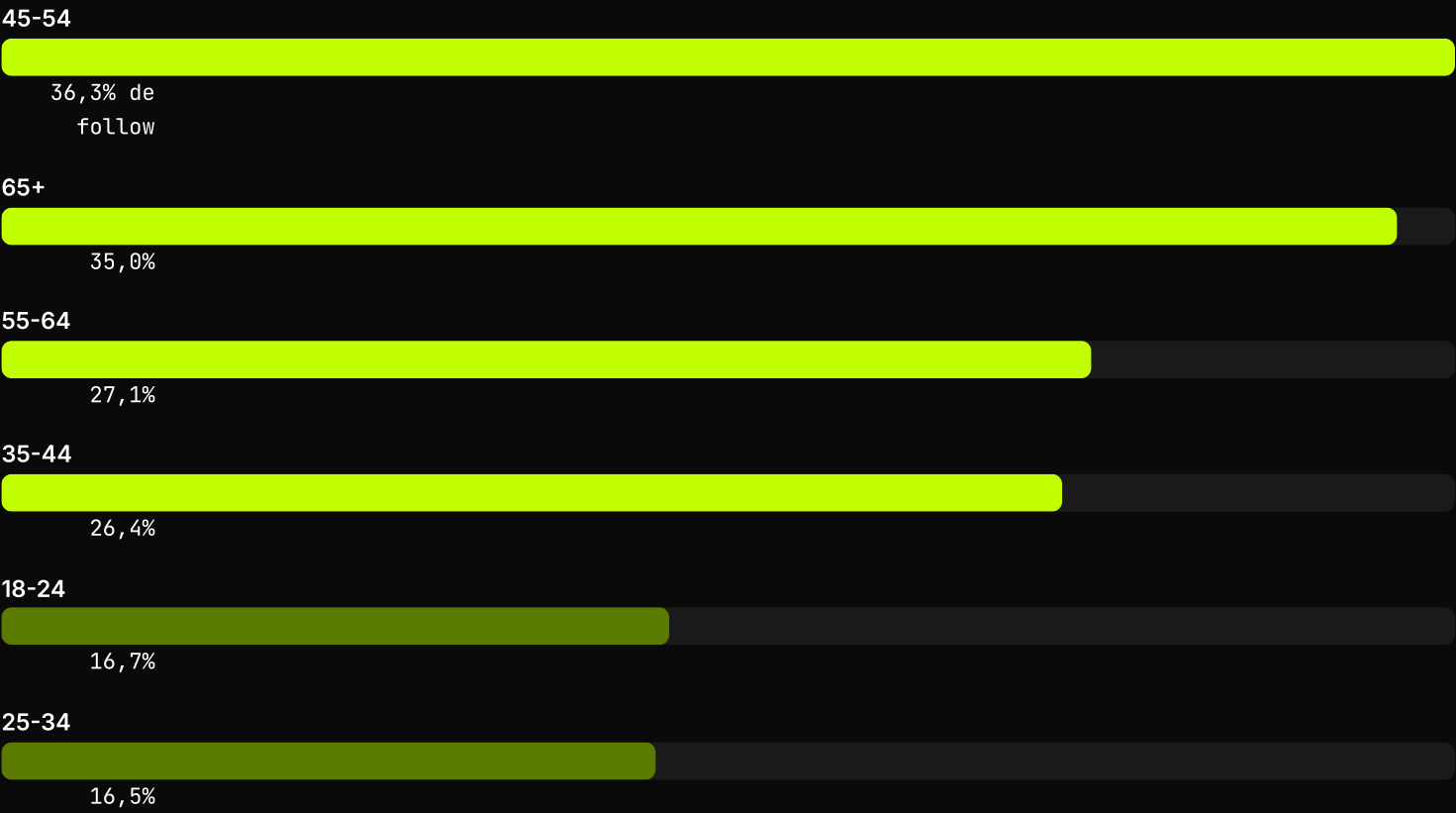
Maillon faible européen. Densité la plus faible d'Europe (9,7 / 1k) avec un CPM pourtant normal (3,20€). Le public polonais voit la pub mais suit peu. À déprioriser dans la réallocation.

03

DÉMOGRAPHIE: QUI VISITE, QUI SUIV

TRANCHE D'ÂGE	DÉPENSE	VISITES	PROFIL	€/VISITE	FOLLOWERS	€/FOLLOWER	TAUX VISITE→FOLLOW	CPM
18-24	11,74€	288	0,041€	48	0,244€	16,7%	1,35€	
25-34	48,66€	956	0,051€	158	0,308€	16,5%	1,60€	
35-44	47,57€	592	0,080€	156	0,305€	26,4%	2,41€	
45-54	26,60€	256	0,104€	93	0,286€	36,3%	3,24€	
55-64	10,36€	96	0,108€	26	0,398€	27,1%	3,44€	
65+	3,76€	40	0,094€	14	0,269€	35,0%	2,57€	

Ligne "Unknown" exclue: 16 visites / 5 followers enregistrés avec 0€ dépensé sur la fenêtre, artefact de fenêtre d'attribution, non significatif.



DEUX PUBLICS POUR DEUX RÔLES

Le **18-24** est le follower le moins cher du compte (0,244€): les clics y sont 2,5x moins chers que la moyenne, la démographie jeune est un réservoir de croissance à activer. Le **25-34** est le socle volumétrique (46% des visites) mais le plus dispendieux en relatif (0,308€/fol). Le **35-54** visite moins mais suit le mieux (26 à 36% de taux). La stratégie optimale n'est pas de choisir un âge, c'est de **donner à chacun son rôle**: volume jeune pour la croissance, 35-54 pour la densité d'engagement.

04 PROCHAINS JOURS: PLAN D'ACTION

✓ CE QUI MARCHE, ON NE TOUCHE PAS

Pacing parfait (99%) et fréquence saine (1,89): aucun signe de fatigue.

L'objectif "visites de profil" fait le job: 22,3% des visiteurs deviennent followers.

25-34 comme socle volumétrique, la créa performe sur toutes les tranches (~3% de taux de visite constant).

La Colombie dans le plan: marché voulu, exposition massive à 1,46€ le CPM. On la structure, on ne la coupe pas.

→ CE QU'ON CHANGE DÈS LES PROCHAINS JOURS

1. Structurer la géographie. Aujourd'hui un seul adset Advantage+ laisse la Colombie prendre 49% du budget. Découper en 2 adsets: **CO**: ~2€/j (30% du mix) et **EU**: ~3€/j pondéré ES / PT / IT / FR. Même budget total, contrôle retrouvé.

2. Montée en charge progressive. 5€/j → **6,5€/j pendant 3 jours**, puis 7-7,5€/j si le coût / follower reste sous 0,32€. Jamais de doublement brutal: +30% tous les 3-4 jours.

3. Donner un rôle à chaque âge. Ajouter du poids explicite **18-24** (follower le moins cher: 0,244€) et **35-54** (taux de follow 26-36%). Surveiller 55-64, le plus dispendieux (0,398€/fol).

4. Tester l'élargissement GB / DE. Densités fortes (27,8 et 18,6 / 1k impr.): si ES/PT saturent, ce sont les relais naturels.

⚠ WATCHLIST

Fréquence Colombie (2,10, la plus haute): plafond à 2,5. Au-delà, l'audience ressert les mêmes personnes.

Saturation ES / PT: audiences petites (couverture ~2k). Si le €/fol dépasse 0,22€ sur ces marchés, basculer le surplus vers GB / DE.

Pologne: à réévaluer après réallocation. Si la densité reste sous 10 / 1k, sortir du ciblage explicite.

Coût / follower global: ligne de flottaison à **0,32€**. En dessous, on accélère. Au-dessus deux jours de suite, on gèle la montée en charge.

05 PROJECTIONS: CE QUE PEUT DONNER LE BUDGET

SCÉNARIO	BUDGET / JOUR		FOLLOWERS / 30 J	HYPOTHÈSE
Statu quo	5€	~500	Mix actuel inchangé, performance stable.	
Rééquilibrage géo seul	5€	~550	Colombie à 30% du mix, ES/PT/IT renforcés: le rééquilibrage achète +10% de followers "gratuits".	
Rééquilibrage + montée en charge		7€	~750	Progression +30% puis +40%, coût / follower maintenu sous 0,28€.
Ambition max	10€	~1 000	Uniquement si le €/fol tient sous 0,32€ pendant la montée (watchlist respectée).	

SOURCE: Exports Meta Ads Manager (3 CSV: campagne, publicités par âge, publicités par pays) · Fenêtre 11 août - 9 sep 2026

PARAMÈTRES: CBO 5€/jour · Advantage+ audience · enchère ABSOLUTE_OCPM · attribution "clic sous 1 jour" · objectif "visites de profil Instagram"

MÉTHODOLOGIE: Les coûts par follower, CPM, fréquences et densités sont recalculés à partir des dépenses brutes par segment. Les valeurs "Unknown" et les segments sous 10 followers sont traités comme non significatifs.

GÉNÉRÉ LE 10 SEPTEMBRE 2026 · AGENCY